

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Corso di studio	Scienze della Comunicazione
Anno di corso	2022-2023
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS): 9	:
SSD	Sps/08
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Marzo-Maggio 2023
Obbligo di frequenza	No

Docente	
Nome e cognome	Daniele Morciano
Indirizzo mail	daniele.morciano@Tuniba.it
Telefono	
Sede	Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione. Palazzo Chiaia-Napolitano, Via Scipione Crisanzio, 42, 70122 – Bari Secondo piano, stanza 2020
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Si prega di controllare la bacheca elettronica del docente al seguente indirizzo: https://www.uniba.it/docenti/morciano-daniele/attivita-didattica

Syllabus	
Obiettivi formativi	Comprendere i principali concetti e quadri teorici della sociologia sui processi culturali e comunicativi, e utilizzarli in modo riflessivo ed esplorativo nell'osservazione e interpretazione critica delle questioni-chiave della società contemporanea, in particolare riferite alle culture giovanili, le differenze di genere, il multiculturalismo, il linguaggio dei nuovi media, le competenze digitali e la media education, il ruolo dei nuovi media nell'esperienza di socializzazione, nell'apprendimento e nei percorsi di costruzione dell'identità.
Prerequisiti	
Contenuti di insegnamento (Programma)	Il programma partirà inquadrando una definizione del concetto di cultura da una prospettiva sociologica e affrontando il contributo specifico offerto dalla sociologia nell'analisi dei processi culturali. Successivamente, si affronterà il contributo di ricerca dei principali autori classici della sociologia della cultura (Marx, Durkheim, Simmel, Weber), con un approfondimento sui principali quadri teorici che ancora oggi fanno da base allo studio del rapporto tra cultura e società (la teoria generale dell'azione di Parsons; i Cultural Studies; Bourdieu e i concetti di pratica, habitus, capitale culturale). Nella terza parte del programma si esploreranno una serie di temi di ricerca su cui questa branca della sociologia si è concentrata fino ad ora, tra i quali: la religione; la vita quotidiana e senso comune; i processi di socializzazione; il cambiamento culturale; la comunicazione e il linguaggio; i nuovi media e la media education; gli studi sul genere; giovani e culture giovanili; minoranze, migrazioni e multiculturalismo. Il programma formativo si concluderà con una parte monografica sui <i>new media</i> , che verterà sui seguenti punti: <ul style="list-style-type: none"> - le caratteristiche dei nuovi media rispetto ai media tradizionali - le principali teorie applicate alla comunicazione mediata

	<ul style="list-style-type: none"> - le pratiche di interazione a cavallo tra spazio digitale e mondo offline e il loro impatto sulla costruzione dell'identità; - potenzialità e rischi delle pratiche d'uso dei new media da parte dei giovani
Testi di riferimento	<p>LOREDANA SCIOLLA, PAOLA MARIA TORRIONI (2020). <i>Sociologia dei processi culturali. Cultura, individui, società. Il Mulino</i></p> <p>R. Stella, C. Riva, C.M. Scarcelli, M. Drusian (2018), <i>Sociologia dei new media. Seconda Edizione, Torino, Utet</i></p>
Note ai testi di riferimento	<p>È richiesto lo studio integrale dei testi di riferimento sopra riportati, salvo alcune parti la cui lettura è facoltativa.</p> <p>In particolare, le parti la cui lettura è facoltativa sono le seguenti</p> <p><i>Testo: Sciolla L., Torrioni P.M. (2020). Sociologia dei processi culturali. Cultura, individui, società. Il Mulino</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Capitolo I, paragrafo 3 - Capitolo III, paragrafo 4 - Capitolo IV, paragrafi 3-4 - Capitolo V, paragrafo 2 - Capitolo VI, paragrafi 1-3 - Capitolo VII, paragrafo 4 <p>Stella et al. (2018), <i>Sociologia dei new media. Seconda Edizione, Torino, Utet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - cap. 7

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
60	40	20	
CFU/ETCS			
9			

Metodi didattici	
	Lezioni frontali integrate da discussioni di gruppo e visione di materiali di approfondimento.

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Conoscenze e capacità di comprensione sui seguenti temi: il contributo degli autori classici della sociologia della cultura e i principali quadri teorici ancora oggi utilizzati per analizzare il rapporto tra cultura e società; la religione; la vita quotidiana e senso comune; i processi di socializzazione; cambiamento culturale, comunicazione e linguaggio; produzione culturale e industria creativa; i nuovi media e la media education; gli studi sul genere; giovani e culture giovanili; minoranze, migrazioni e multiculturalismo.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Capacità di applicare gli strumenti teorici appresi nell'ambito dello specifico settore di riferimento del curriculum di studio, con particolare attenzione alle culture giovanili e i processi di cambiamento culturale, l'analisi critica dei media digitali e delle pratiche di comunicazione mediata soprattutto tra i giovani, anche da una prospettiva educativa.

Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Livello avanzato di pensiero critico e riflessività maturato attraverso l'applicazione degli strumenti analitici della sociologia nell'esplorazione, osservazione e analisi dei fenomeni culturali e comunicativi in una prospettiva storica e nella società contemporanea. <i>Abilità comunicative</i> Capacità di scrittura ed espressione orale sui temi-chiave oggetto di studio del corso, attraverso l'utilizzo appropriato dei concetti teorici e del linguaggio scientifico della sociologia. <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Buon livello nelle abilità di studio, auto-apprendimento, uso del web per la ricerca di informazioni e contenuti di approfondimento, apprendimento cooperativo
-------------------------------	--

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova orale, la quale verterà sui quadri teorici, i concetti, i principali autori, i fenomeni e i temi-chiave della ricerca sociologica in ambito culturale e comunicativo, con riferimento ai contenuti affrontati durante le lezioni e studiati nei testi del programma. Eventuali esoneri intermedi saranno comunicati dal docente all'avvio delle lezioni
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> Livello sufficiente di conoscenza del pensiero degli autori classici della sociologia dei processi culturali; Buon livello di conoscenza sui principali processi e attori oggetto di studio della materia (senso comune, interazioni sociali, vita quotidiana, comunicazione, socializzazione); Buon livello di conoscenza sulla sociologia dei nuovi media, in particolare su <ul style="list-style-type: none"> - Le principali teorie della comunicazione mediata dal computer - Forme e i linguaggi dei nuovi media - Il rapporto tra media digitali, interazioni sociali e identità; - Le competenze digitali e la media literacy - Le diseguaglianze digitali • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> Buon livello di capacità nell'applicazione degli strumenti teorico-concettuali della materia nell'osservazione e riflessione critica dei fenomeni sociali e comunicativi di particolare rilevanza a livello culturale e politico • <i>Autonomia di giudizio:</i> Buona capacità di rielaborazione, riflessione critica e interpretazione delle problematiche culturali e comunicative di particolare rilevanza per la ricerca, l'opinione pubblica, i mass media e la politica • <i>Abilità comunicative:</i> Buone capacità di sintesi dei quadri teorico-concettuali della materia. Buona capacità di esposizione in forma orale e scritta dei fenomeni di interesse della materia, adottandone in modo appropriato il linguaggio • <i>Capacità di apprendere:</i> Buona capacità di ricerca autonoma di risorse di apprendimento complementari e integrative rispetto a quelle offerte dal corso, in particolare attraverso l'utilizzo dei dispositivi di accesso alle risorse di apprendimento nello spazio digitale.

Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18</p> <p>Il voto finale risulterà dalla media dei voti attribuiti alla presentazione espositiva e alla capacità di confronto con il docente su ciascun argomento proposto dal docente o dallo studente, attribuendo pari importanza a tutti i livelli di apprendimento attesi (comprensione, comprensione applicata, autonomia di giudizio, comunicazione).</p>
Altro	